

Meerjaren Beleidsplan Wenneker Cinema 2020 – 2024



Hoofdstuk 1 - Introductie

In 2013 heeft het toenmalige bestuur een plan opgesteld voor de langere termijn. Dit meerjarenbeleidsplan 2014-2018 is destijds mede tot stand gekomen vanwege een verzoek van de gemeente om ook op langere termijn te voldoen aan de vereisten die sinds begin jaren 10 worden gesteld aan subsidie ontvangende instellingen. De missie en visie luiden destijds en nog steeds:

Missie

Wenneker Cinema vertoont op een sfeervolle en gastvrije locatie een ruime selectie kwaliteitsfilms, variërend van arthousefilm tot publiekstrekkingen. Het doel is om de mensen uit Schiedam en omgeving te laten genieten van kwaliteitsfilms en cultuureducatie op het gebied van film.

Visie

Wenneker Cinema richt zich op geleidelijke uitbreiding van het programma-aanbod, waarbij een gezonde financiële situatie voorwaarde en uitgangspunt is. Zij streeft ernaar een zo zelfstandig en onafhankelijk mogelijke organisatie te zijn.

Kernactiviteit van Wenneker Cinema is de vertoning van kwaliteitsfilms voor jong en oud. Belangrijk is daarnaast de cultuureducatie op het gebied van film. In het kader van deze cultuureducatie worden cursussen en (educatieve) projecten voor scholen en volwassenen georganiseerd. Hierbij wordt vaak samengewerkt met culturele partners uit het Wennekerpand en uit de gemeente Schiedam, maar ook regionaal als wel landelijk kent Wenneker Cinema diverse samenwerkingsverbanden.

Evenementen rondom een thema worden vaak gecombineerd met andere activiteiten zoals workshops, muziek of dans, theater, met culinaire activiteiten, of beeldende kunst, en er worden filmfestivals georganiseerd.

Wenneker Cinema wil met dit brede scala aan activiteiten een stabiele en inspirerende schakel zijn in het culturele, sociale en maatschappelijke leven in Schiedam. Vanzelfsprekend is het verzorgen van een kwalitatief hoogstaande filmvoorstelling speerpunt. Daarnaast beoogt Wenneker Cinema ook een sfeervolle ontmoetingsplaats te zijn voor "een avondje uit"; een laagdrempelige plek waar de bezoeker hartelijk wordt ontvangen en zich snel thuis voelt. Om deze sfeer te waarborgen, wordt gebruik gemaakt van de inzet van enthousiaste vrijwilligers, die voornamelijk uit de doelgroep worden geworven. Deze vrijwilligers vervullen binnen de organisatie een onmisbare rol en krijgen ook de ruimte zich verder te ontplooiën. Alleen waar de inzet van vrijwilligers niet mogelijk is, wordt gebruik gemaakt van professionele krachten.

Mogelijke impact van coronacrisis

In eerste instantie gaat dit meerjarenbeleidsplan er van uit dat vanaf 2021 de situatie als gevolg van het coronavirus weer genormaliseerd is. Dit is nog geen vaststaand feit. Het is dus verstandig om ook een verkenning te doen van een situatie waarin er nog diverse beperkingen en langdurige (economische) gevolgen van de crisis zijn. Hier wordt een aparte risicoparagraaf in hoofdstuk 6 (Financiën) aan gewijd.

Historie Wenneker Cinema / Filmhuis Schiedam

De geschiedenis van Wenneker Cinema is in 1982 begonnen met de officiële oprichting van haar voorloper Stichting Filmclub Schiedam. In 38 jaar is een gestage ontwikkeling doorgegaan van studentikoze gepassioneerde amateurs naar een ervaren en sinds 2011 deels geprofessionaliseerde organisatie. De kwaliteit van de voorzieningen heeft dezelfde ontwikkeling doorgegaan en is nu op hoog niveau in het sinds mei 2011 geopende Wennekerpand.

Het aantal filmvertoningen is gegroeid tot ruim 500 voorstellingen per jaar. Inhoudelijk sluit Wenneker Cinema aan bij de in Nederland gebruikelijke arthouse en filmtheaterprogrammering. Door de beschikbaarheid van een tweede zaal met 200 stoelen worden er ook meer films voor een groot publiek vertoond.

Het aantal bezoekers is sinds 1982 gegroeid van circa 1000 per jaar tot bijna 20.000 in 2019 (inclusief schoolvoorstellingen, specials, festivals). Uiteraard heeft de verhuizing naar het Wennekerpand voor een explosieve toename gezorgd. In 2010 werden op de oude locatie nog maar 7000 bezoekers gehaald.

Door de jaren heen heeft Filmhuis Schiedam naast het vertonen van films ook diverse andere activiteiten opgezet. Wenneker Cinema richt zich nu uitsluitend op de vertoning van films en een kleinschalig film-gerelateerd aanbod van specials. Andere cultuurvormen worden door de overige gebruikers van het Wennekerpand ingevuld (theater, dans, muziek).

Marktontwikkelingen

Filmbezoek algemeen

Nederland gold in Europa lange tijd als het land met het laagste bioscoopbezoek per hoofd van de bevolking. Het aantal bezoekers is over een periode van 25 jaar echter toegenomen van 15,9 miljoen in 1993, tot 38 miljoen in 2019 (dat is 2,2 bezoeken per inwoner). In de provincie Zuid-Holland is het bezoek vrijwel gelijk aan het landelijk gemiddelde, Noord-Holland staat aan kop met 3 bezoeken per inwoner. Het aandeel van de filmtheaters was 8,5% in 2019 (3,2 miljoen).

Filmtheaterbezoek in de regio

Wenneker Cinema heeft sinds 2011 een forse groei in het aantal bezoekers gerealiseerd. Desondanks is het gemiddelde bezoek van 0,25 per inwoner relatief laag in vergelijking met andere filmtheaters in de regio.

Profiel filmpubliek

Het profiel van de gemiddelde filmhuis- en filmtheaterbezoeker is als volgt: hoger opgeleid, afkomstig uit de hogere sociale klasse, 1 of 2 persoonshuishouden, en geïnteresseerd in kunst, cultuur, politiek, reizen en toerisme. De gemiddelde leeftijd van de bezoekers ligt ongeveer 10 jaar hoger dan die van commerciële bioscoopbezoekers. Er is een duidelijke stijging in de categorie 55+. Deze groep heeft de beschikking over steeds meer vrije tijd en meer geld. Bovendien heeft deze groep een bovengemiddelde interesse in kwaliteitsfilm. Daarnaast zal deze groep zich de komende 20 jaar sterk uitbreiden (vergrijzing). Dat betekent dus een forse toename van de potentiële doelgroep voor de filmtheaters.

Filmtheaters bedienen een kleiner en specifiek publiek dan bioscopen. Waar in 2019 63% van de Nederlanders van 6 jaar en ouder een bioscoop bezocht, was dit voor filmtheaters 14%.

Nederlanders die een filmtheater bezoeken gaan echter wel vaker dan bezoekers van commerciële bioscopen. Zo bestond het filmtheaterbezoek in 2019 voor bijna 37% uit regelmatige tot frequente bezoekers, ten opzichte van 20% voor bioscoopbezoek in het algemeen. Het bezoek van commerciële bioscopen en filmtheaters bestaat voor beide voor 58% uit vrouwen. Het marktaandeel van 40-plussers is in het filmtheaterbezoek circa 70%, ten opzichte van circa 38% in het totale bioscoopbezoek.

Distributie

In Nederland worden jaarlijks steeds meer filmtitels uitgebracht voor bioscoopvertoning. In 2016 is de grens van 400 doorbroken, in 2018 zijn er zelfs 480 titels nieuw uitgebracht, waarvan 33 in 3D. Het aantal 3D titels lijkt langzaam te dalen na een piek in 2012 en 2013. Met de top 20 van alle titels is circa 40% van de bezoekers in 2018 gerealiseerd. Dit betreft veelal Amerikaanse producties. De Nederlandse films (66 titels) behaalden bijna 11% van het aantal bezoekers, films uit de VS (168

titels) maar liefst 75%. De Nederlandse film trekt na de VS wel de meeste bezoekers, zelfs meer dan alle films uit overige EU-landen bij elkaar.

Wenneker Cinema vertoont ongeveer 150 reguliere titels per jaar inclusief jeugdfilms (exclusief Suikerzoet filmfestival). Het aanbod bestaat uit een mix van onafhankelijke arthouse-producties en de betere publieksfilm. Overigens is landelijk gezien de scheiding tussen commerciële en niet-commerciële programmering al een tijdje aan het vervagen. Filmtheaters vertonen regelmatig grote publieksfilms (met name voor de oudere doelgroepen), naast de kwetsbare arthouse film. Andersom gebeurt echter ook; de grote bioscoopconcerns lijken steeds vaker arthousefilms te vertonen, vooral bij speciale seniorenvoorstellingen.

Bioscoopcapaciteit Nederland

Er waren in 2018 154 bioscopen met 782 zalen en 130.700 stoelen. Tevens 118 filmtheaters met 189 zalen en 22.400 stoelen. De laatste 25 jaar is er een groot aantal multiplexen gebouwd: goed geoutilleerde commerciële bioscopen met 8 tot 16 zalen, meestal buiten of aan de rand van het centrum van de stad. Deze ontwikkeling lijkt nog niet ten einde. Ook arthouse- en filmtheaters doen aan schaalvergroting, maar kiezen daarbij meestal juist wel voor vestiging in het culturele uitgaanshart van de steden. Er is vaak sprake van een combinatie van filmzalen en theaterfaciliteiten.

Bioscoopcapaciteit Schiedam en directe omgeving

In Schiedam is na 30 jaar zonder commerciële exploitatie in 2017 een grote bioscoop met 11 zalen geopend door het Belgische Euroscop concern (inmiddels overgenomen door Pathé). In Vlaardingen is eind 2012 een commerciële JT-bioscoop met 6 zalen en 940 stoelen geopend (inmiddels overgenomen door Vue). Het kleine filmtheater Het Zeepaard (tot 2004 gevestigd in de Stadsgehoorzaal) vertoont vanaf februari 2014 2 keer per week een arthousefilm in een van de zalen van Vue bioscoop. In Rotterdam zijn een drietal grote commerciële bioscopen actief plus de filmtheaters KINO en Lantaren/Venster. Deze laatste is sinds 2011 gevestigd op de Kop van Zuid, en daardoor minder snel bereikbaar voor Schiedammers en Vlaardingers. KINO daarentegen is, op de oude locatie van LV in de binnenstad van Rotterdam, wel goed bereikbaar voor Schiedammers.

Digitalisering

De invoering van digitale projectie is in 2012 afgerond. Alle bioscopen en filmtheaters in Nederland zijn gedigitaliseerd. Hierdoor is het in theorie mogelijk om films sneller na de première te vertonen. In de praktijk blijkt dit toch wat weerbarstiger. Veel distributeurs houden vast aan een 'second run' voor de kleinere filmtheaters en stellen hun titels niet beschikbaar voor premières in deze theaters. Een nieuwe mogelijkheid van digitale projectie is de vertoning van alternatieve content zoals opera, concerten, tentoonstellingen in beroemde musea, en andere evenementen.

Digitale projectie heeft aanvankelijk ook gezorgd voor een heropleving van 3D films. Ongeveer 11% van de films in 2012 was in 3D. Dit is inmiddels zowel absoluut als relatief gezakt tot zo'n 33 titels en 8% in 2018. Het betreft voornamelijk spectaculaire actie- en animatiefilms. In het arthousegenre is het aanbod 3D zeer beperkt. Wenneker Cinema heeft geen 3D-faciliteiten.

Hoofdstuk 2 - Organisatie bestuur

Huidige stand van zaken

Het bestuur van Wenneker Cinema bestaat conform de reglementen voorschrijft uit vijf personen. Binnen het bestuur worden de bestuurlijke taken gezamenlijk opgepakt. Er zijn formele portefeuilles met de volgende verdeling: voorzitter, secretaris en penningmeester. Daarnaast is één algemeen bestuurslid verantwoordelijk voor het educatiebeleid en één voor het beleid richting de vrijwilligers. Voor al deze taken is inmiddels een taakomschrijving opgesteld, ook om de werving van nieuwe leden voor het bestuur te vergemakkelijken.

Binnen het bestuurlijk model is sprake van een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Het bestuur is vooral gericht op het vaststellen van het uit te voeren beleid en daarmee kaders mee te geven aan de betaalde krachten en de vrijwilligers, voor zowel de korte als de lange termijn. Het beleid is in lijn met de in hoofdstuk 1 vermelde missie en visie.

Het bestuur, en met name de voorzitter, fungeert als formeel aanspreekpunt voor het gemeentebestuur en met name de wethouder Cultuur. Formele contacten met externe partijen worden eveneens door het bestuur uitgevoerd.

Het bestuur heeft, conform de Code Cultural Governance, een rooster van aftreden opgesteld. Om voor adequate opvolging te zorgen, dient gestart te worden met het werven van nieuwe bestuursleden. In de beleidsperiode zal een aantal bestuursleden het maximum aantal zittingsjaren van acht gaan volmaken. Bij de opvolging is het van belang om de profielschetsen actueel te houden. Voorkeur heeft het dat het bestuur een afspiegeling vormt van het publiek en de vrijwilligers van Wenneker Cinema.

Doel voor 2024

- Een nieuwe bestuurssamenstelling die voldoet aan de opgestelde profielschetsen en die een afspiegeling vormt van het publiek en de vrijwilligers van Wenneker Cinema.
- Een missie en visie die aansluit op de sterk veranderde eisen die de maatschappij aan een filmhuis verbindt, waaronder de gevolgen van de actuele Coronacrisis.

Te ondernemen stappen

- Start met actief werven van nieuwe bestuursleden met behulp van profielschetsen
- Toetsing van de uitgevoerde en voorgestelde activiteiten aan de missie en visie.
- Afstemming met subsidieverstrekker.

Betaalde krachten

Huidige stand van zaken

De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij Wenneker Cinema. Hij delegeert een deel van zijn taken aan de coördinator en voor een deel naar de vrijwilligers. De aanstelling van een tweede betaalde kracht is van duidelijke meerwaarde voor de organisatie geweest en heeft ervoor gezorgd dat de directeur meer tijd heeft gekregen voor de leidinggevende taken. Door de inzet van de coördinator kan de organisatie als geheel beter presteren op de volgende terreinen:

- aanbod speciale activiteiten (bijvoorbeeld: film & food, film & filosofie, film & science, festivals)
- PR & marketing (digitale nieuwsbrieven, website, sociale media)
- Uitbreiding aantal voorstellingen van huidige 9/week naar 20/week in 2024
- Uitbreiding educatief aanbod

Voor beide functionarissen zijn de taken beschreven en vastgelegd.

In de afgelopen meerjarenperiode is de taak van directeur en voorzitter gescheiden, conform de Code Cultural Governance. De voorzitter en penningmeester vormen de werkgeverscommissie, die namens het bestuur de beide betaalde krachten aansturen en beoordelen. Beide personeelsleden wonen de bestuursvergaderingen als adviseur bij.

Doel voor 2024

- De taak- en functiebeschrijving van de betaalde krachten zijn geactualiseerd.
- De gesprekscyclus waarin de werkgeverscommissie en de betaalde krachten de werkzaamheden evalueren en het functioneren waarderen, wordt meer structureel uitgevoerd.
- Op basis van de huidige taken wordt gekeken naar de hoeveelheid benodigde uren voor betaalde krachten. Deze worden in relatie gebracht met de door vrijwilligers uitgevoerde taken.

Te ondernemen stappen

- In overleg met het Werkgeversinstituut, dat in formele zin de werkgever van de betaalde krachten is, wordt gekeken naar een goede invulling van de gesprekscyclus.
- Er wordt een urenoverzicht van te verrichten taken opgesteld. Hierin wordt een onderscheid gemaakt tussen taken die door betaalde krachten worden uitgevoerd en welke door vrijwilligers.

Vrijwilligers

Huidige stand van zaken

Wenneker Cinema heeft een omvangrijke groep van ± 55 enthousiaste vrijwilligers. Het werven van vrijwilligers verloopt probleemloos en de sfeer is goed. De communicatie met en tussen de vrijwilligers gebeurt vooral via email, de digitale nieuwsbrief (Crewnews) en what's app.

De vrijwilligerstaken hebben een vrij eenvoudig karakter en zijn onderverdeeld in de volgende diensten: kassa, zaal, bar en operateur. Daarnaast zijn er enkele vrijwilligers die zich onder andere bezighouden met zaken als de productie van de filmagenda, verspreiding van flyers, administratieve ondersteuning en het profileren van Wenneker Cinema via sociale media. En uiteraard bestaat het bestuur ook geheel uit vrijwilligers.

Gezien het aanwezige potentieel onder de vrijwilligers is het de intentie om meer taken te delegeren aan vrijwilligers. Er ontbreekt echter een duidelijk overzicht van de competenties en kwalificaties van de groep vrijwilligers, zodat het aanwezige potentieel nog niet optimaal benut wordt.

In de huidige situatie met 9 à 10 vertoningen per week, is de vrijwilligersbezetting voldoende. Op het moment dat Wenneker Cinema substantieel meer voorstellingen op meer dagen wil gaan draaien is

het van belang om inzichtelijk te krijgen hoeveel vrijwilligers er nodig zijn en hoe eventueel op termijn grotere aantallen geworven kunnen worden.

Op dit moment zijn er verschillende initiatieven om de binding van de vrijwilligers met Wenneker Cinema te bevorderen. De Lief en Leed commissie doet bijvoorbeeld op dat vlak goed werk middels het organiseren van borrels en uitjes.

Doel in 2024

- De inzet van de vrijwilligers wordt meer georganiseerd door middel van zelfsturende werkgroepen met aanverwante taakbeschrijvingen en kwalificaties.
- Vrijwilligers voelen zich nog steeds verbonden met Wenneker Cinema. Dit is van groot belang voor de motivatie en teamgeest. De organisatie moet hier expliciet aandacht aan besteden.
- Budget beschikbaar voor deskundigheidsbevordering van vrijwilligers t.b.v. Wenneker Cinema.
- Proactief beleid t.a.v. communicatie richting de vrijwilligers dat is vastgelegd in een jaarplanning.
- De gewenste kwalificaties van vrijwilligers zijn inzichtelijk en de pool van vrijwilligers wordt proactief op niveau gehouden.
- Vrijwilligers hebben regelmatig (liefst jaarlijks) één of meer evaluatiegesprekken.

Te ondernemen stappen

- Zet met de vrijwilligers zelfsturende werkgroepen op die ieder hun eigen vertegenwoordiger hebben. Stel in samenspraak met die werkgroepen taakomschrijvingen op en delegeer taken. Maak ook een vergaderrooster voor vast overleg tussen de vertegenwoordigers van de werkgroepen en de directeur.
- Werk aan de binding met de vrijwilligers door regelmatig bijeenkomsten te organiseren.
- Regel een scholingsbudget voor deskundigheidsbevordering in de werkgroepen.
- Verbeter de communicatie met de vrijwilligers. Het bestuur/ de directeur zal mensen betrekken door ze op de hoogte te houden van wat er speelt. Meld proactief nieuwe dingen, zowel kleine als grote zaken, en maak er beleid van om dat regelmatig te doen.
- Stel een document op met daarin de gewenste kwalificaties van vrijwilligers.
- Maak helder hoe en via welke kanalen vrijwilligers geworven worden.
- Organiseer regelmatig (liefst jaarlijks) een evaluatiegesprek met de vrijwilliger om zijn/haar functioneren te bespreken.

Code Cultural Governance (CCG)

Huidige stand van zaken

Het doel van de Code Cultural Governance is het ondersteunen van culturele instellingen bij het bevorderen van good governance; goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording. Culturele organisaties die in het jaarverslag aandacht besteden aan de manier waarop zij met de Code Cultural Governance omgaan, geven invulling aan good governance. Zij geven daarmee ook overheden, cultuurfondsen en soortgelijke instellingen de gelegenheid om zich een oordeel te vormen over de kwaliteit van de besturing, wat van belang is bij subsidieaanvragen.

De organisatie van Wenneker Cinema voldoet aan de eisen zoals gesteld in de CCG, conform de eis van de gemeente Schiedam. Daarbij is gekozen voor het besturingsmodel: bestuur- en directiemodel. Voor de komende bestuursperiode is het dan ook niet noodzakelijk om te komen tot aanpassingen

Hoofdstuk 3 - Doelgroepen / Programmering / Marketing & PR

Doelgroepen

Huidige situatie

De van oudsher typische doelgroep van filmhuizen en filmtheaters is hoogopgeleid, afkomstig uit de hogere sociale klasse, onderdeel van 1 of 2 persoonshuishoudens, en geïnteresseerd in kunst, cultuur, politiek, reizen en toerisme.

Enkele landelijke tendensen voor filmtheaters:

- 14% van de Nederlandse bevolking (vanaf 6 jaar) bezoekt minimaal 1x een filmtheater.
- Er is een duidelijke stijging in de groep bezoekers van 55-plus. Deze groep beschikt over steeds meer vrije tijd en geld en heeft een bovengemiddelde interesse in kwaliteitsfilm. Door demografische ontwikkelingen (vergrijzing) is dit een groeiende doelgroep van de filmtheaters. De groep 55-plussers heeft in 2019 een marktaandeel van 58%. Hiervan heeft de groep 65-plus het grootste aandeel met 39%, terwijl ze maar 23% van de bevolking vormen.
- Vrouwen nemen 58 % van de verkochte kaartjes voor hun rekening.
- 70% van de filmtheaterbezoekers is ouder dan 40 jaar.
- Uit onderzoek blijkt dat de doelgroepen vanaf 40 jaar absoluut gezien het grootste aantal potentiële bezoekers heeft (64% van de bevolking), maar dat het percentage bezoekers dat daadwerkelijk een filmtheater bezoekt in deze categorieën met 13% - 15% relatief gezien laag is. Met andere woorden: in deze doelgroepen zitten nog heel veel potentiële klanten die niet bereikt worden. (Bron: Bioscoopmonitor 2018 van Stichting Filmonderzoek).
- Bezoekers van filmtheaters gaan over het algemeen vaker naar de film en zijn vaker hoger opgeleid en ouder dan de totale groep bezoekers.

Wat willen jongeren?

In 2016 heeft Stichting Filmonderzoek een onderzoek uitgevoerd naar jongeren (16-30 jaar) en hun bioscoopbeleving. Uit dit onderzoek blijkt onder meer dat jongeren vaak niet bekend zijn met filmtheaters. Ze horen en zien weinig van filmtheaters online en in het straatbeeld. Filmtheaters zijn daarom niet het eerste waar ze aan denken als ze ergens een film willen kijken; ze denken eerder aan commerciële bioscopen of thuis kijken.

Mede door de onbekendheid met filmtheaters hebben filmtheaters een slecht imago onder jongeren. Filmtheaters worden vooral geassocieerd met educatie, langdradige en saaie films, onbekende acteurs, slechte stoelen, kleine zalen en een oud publiek. Toch heeft een deel van de jongeren, met name hoogopgeleiden, wel interesse in cross-over of arthouse films. Hiervoor bezoeken ze echter eerder commerciële bioscopen met een cross-over aanbod. De jongeren die weleens een filmtheater bezoeken, vinden filmtheaters juist sfeervoller en gezelliger dan commerciële bioscopen. Zij bezoeken filmtheaters vaak met familie of een partner en niet met vrienden, voornamelijk vanwege het imago dat filmtheaters bij hun vrienden hebben. Hiernaast stuiten de jongeren die van plan zijn een filmtheater te bezoeken regelmatig op een te klein aantal vertoningen of onprettige aanvangstijden. Jongeren combineren hun bezoek graag met andere activiteiten en hebben behoefte aan een setting waarin zij meer tijd kunnen spenderen met hun vrienden. Het aanbieden van combideals of arrangementen, het hebben van een filmcafé of restaurant en het organiseren van speciale evenementen of thema-avonden kunnen jongeren meer interesseren in een bezoek.

Wat willen 55-plussers?

Hoewel filmtheaters vaak op zoek zijn naar manieren waarop zij meer jongeren kunnen aantrekken, kunnen zij hun bezoek ook vergroten door hun huidige publiek te stimuleren tot meer herhaalbezoek. In 2018 heeft Stichting Filmonderzoek een onderzoek uitgevoerd naar de wensen en behoeften van 55-plussers die niet of incidenteel de bioscoop bezoeken. Uit het onderzoek blijkt dat de behoeften van 55-plussers voor een groot deel overeenstemmen met die van jongeren. Zo is het sociale aspect van bioscoopbezoek – net als voor jongeren – een belangrijke motivatie voor 55-plussers. Daarnaast combineren ook 55-plussers het bioscoopbezoek graag met andere activiteiten zoals het uit eten gaan in een restaurant. Ook voor hen geldt dat zij interesse hebben in speciale avonden of arrangementen. Uit het onderzoek bleek bijvoorbeeld een grote interesse voor het concept van 50+ specials: de vertoning van een film in combinatie met een hapje en drankje voor een gereduceerd tarief. Dit zou echter wel een andere naam dienen te krijgen: met name de werkende 55-plussers voelen zich niet aangesproken door de term 50 plus of senior, zij voelen zich hiervoor nog te jong en actief.

Door het grote aandeel 55-plussers in filmtheaterbezoek en hun kleine aandeel in bezoek aan commerciële bioscopen wordt veelal verondersteld dat 55-plussers voornamelijk een voorkeur voor arthouse hebben. Uit het onderzoek blijkt echter dat 55-plussers een brede filmsmaak hebben en ook graag grote spektakelfilms zien. Een verschil met jongeren is dat 55-plussers dit type film liever niet in de eerste weken bezoeken omdat ze de bioscoop dan als te druk ervaren.

Net als jongeren ervaren veel 55-plussers problemen met de aanvangstijden van bioscopen. Beide doelgroepen geven aan overdag geen tijd te hebben om naar de film te gaan, omdat zij dan naar school gaan of werken. Beide doelgroepen geven de voorkeur aan een aanvangstijd rond 20.00 uur. Hiernaast vinden 55-plussers aanvangstijden vanaf 21.00 uur veelal te laat, onder meer omdat ze laat op de avond liever niet in het donker naar huis wil rijden of gebruik wil maken van het openbaar vervoer. De bereikbaarheid van een bioscoop is voor 55-plussers vaker een drempel dan voor jongeren. Hierbij gaat het om de reisafstand maar ook om de beschikbaarheid en kosten van parkeerplaatsen.

Tendensen Wenneker Cinema

De doelgroep bepaling van Wenneker Cinema is gebaseerd op gegevens uit het donateurs bestand en de gegevens van de bezoekers met een Cineville-pas. Hierbij moet de kanttekening worden geplaatst dat dit dus een niet geheel representatief beeld schetst van alle bezoekers van het filmhuis.

Meer dan de helft van de filmhuisbezoekers is vrouw, komt uit Schiedam en heeft een gemiddelde leeftijd van rond de 60 jaar. De cijfers waarop deze tendens gebaseerd is, staan in bijlage 1.

Gewenste situatie 2024

Huidige doelgroepen

Het aantal bezoekers (van wie we gegevens kunnen achterhalen) uit de doelgroep 40+ kan nog stijgen, daar ligt de grootste potentie voor de korte termijn. Overigens lijkt het bezoek uit die categorie in Wenneker Cinema al hoger dan landelijk gezien.

De jongere doelgroepen moeten beter bereikt worden, dat is het nieuwe publiek dat Wenneker Cinema over 20 jaar nog steeds moet bezoeken. Het bezoek uit die categorie lijkt ver achter te blijven in vergelijking met de landelijke tendens.

Wenneker Cinema streeft naar een stijging van het aantal regulier betalende bezoekers tot 20.000 in 2024. Het streven is om meer bezoekers in de leeftijdscategorie 20 tot 40 jaar binnen te krijgen.

Disclaimer: gezien het feit dat we vanwege privacywetgeving geen persoonlijke gegevens kunnen en mogen bewaren van bezoekers is meetbaar maken van deze doelen een lastige opgave.

De doelgroepen jonge kinderen en pubers zullen vooral via educatieve trajecten in samenwerking met het onderwijs binnengehaald moeten worden.

Nieuwe doelgroepen

Uit onderzoek van EMC in opdracht van Stichting Promotie Schiedam (2015/2016) komen de volgende twee doelgroepen naar voren die voor Wenneker Cinema interessant kunnen zijn. Deze doelgroepen zijn gedefinieerd volgens de *Mosaic* methode.

Jonge Digitalen (A)

- 18- tot 35-jarige eenpersoonshuishoudens (studenten en starters) met een laag besteedbaar inkomen.
- Omvat 12,5% van de huishoudens in Schiedam en 11,2% van de huishoudens in regio Rijnmond.
- Veelal woonachtig in huurappartementen in de omgeving van Vlaardingen tot aan het Oostelijk deel van Rotterdam, richting Capelle aan den IJssel.
- 8,8% is van plan binnen een jaar verhuizen naar een huurwoning.
- Dominante Mosaic-typen binnen deze groep: de Digitale Singles (A03) en Oudere Jongeren (A04).
- Voornaamste vrijetijdsactiviteiten zijn café bezoek en uitgaan.
- Maakt intensief gebruik van internet, veelal via mobiele telefoon om informatie te delen, video's te kijken en muziek te luisteren.
- Gemiddeld tot hoge culturele interesse: gaat relatief vaak naar de bioscoop of een filmfestival, bezoekt zowel kleinschalige als grootschalige muziekevenementen en gaat af en toe naar een museum.

Goed Stadsleven (D)

- 25- tot 35-jarige singles en stellen met een hoge opleiding en hoog besteedbaar inkomen.
- Omvat 17,5% van de huishoudens in Schiedam en 11,0% van de huishoudens in regio Rijnmond.
- Vaak woonachtig in koopappartementen in het gebied van Vlaardingen tot aan Capelle aan den IJssel, met een sterke concentratie in het centrumgebied van Rotterdam.
- 16,6% is van plan binnen een jaar verhuizen.
- Dominante Mosaic-typen binnen deze groep: de Digitale Appartementseigenaren (D11) en Stedelijke Professionals (D15).
- Voornaamste vrijetijdsactiviteiten zijn café, concert- en festivalbezoek.
- Maakt intensief gebruik van internet, veelal via smartphone om video's te kijken en muziek te luisteren.
- Grote culturele interesse: gaat veel naar toneel- en dansvoorstellingen in de grote theaters, maar ook naar tentoonstellingen, popconcerten en festivals.

Jongeren

We sluiten ons aan bij het beleid van Gemeente Schiedam door ons ook explicieter te gaan richten op het vergroten van cultuurparticipatie van jongeren in de leeftijdsgroep van 12 tot 24 jaar, een doelgroep die op dit moment geen aansluiting lijkt te hebben met het bestaande culturele aanbod in de stad. Het is belangrijk dat het aanbod, zowel wat betreft inhoud als vorm, aansluit bij de vraag van jongeren en dat de deelname van de jongeren een afspiegeling is van de samenstelling van de bevolking van Schiedam. Dit voeren we uit in samenwerking met partners in de stad.

Nieuwe Schiedammers en film liefhebbers uit de randgemeenten

Het streven is om nieuwe Schiedammer en film liefhebbers uit de randgemeente te overtuigen om ook film te komen kijken bij Wenneker Cinema. Dit willen bewerkstelligen door gerichte promotionele acties.

Bezoekers met een andere culturele achtergrond

Om deze bezoekers te bereiken, organiseren we bij voorkeur samen met de doelgroep festivals en andere activiteiten. Als voorbeeld noemen we het Rode Tulp festival voor Turkse films dat in 2021 een eerste Schiedamse editie zal krijgen

Programmering

Huidige situatie

Het programmeringsbeleid van Wenneker Cinema is al jaren gericht op een breed aanbod van kwaliteitsfilms waarbij een zo groot mogelijk publiek aangeboord moet worden. Naast interessante mainstreamfilms (veelal uit de VS) die op eigen kracht veel publiek trekken, is er ook ruim aandacht voor de op kleinere schaal uitgebrachte films uit de rest van de wereld, met een groeiend aandeel voor documentaires. Het aanbod vormt een aanvulling op en uitbreiding van dat van de grote bioscopen. Landelijk en lokaal is er wel een groeiende overlap. Filmtheaters (dus ook Wenneker Cinema) zijn meer films voor een breder publiek gaan vertonen. De commerciële bioscopen hebben de oudere film liefhebber ook als doelgroep ontdekt.

Naast de avondprogrammering hebben sinds enkele jaren de middagvoorstellingen een groeiend aandeel. Wenneker Cinema biedt inmiddels 4 middagvoorstellingen per week naast 5 à 6 avondvoorstellingen.

Gewenste situatie 2024

Het aantal voorstellingen (nu gemiddeld 9 per week) wordt op termijn uitgebreid naar 15 tot 20 per week in het hoogseizoen. Dit wordt bereikt door meerdere dagen open (dinsdag t/m zondag), dagelijks zowel matinee's als avondvoorstellingen. Goedlopende titels draaien langer of komen in de herhaling, bijvoorbeeld in de zomerprogrammering. Gestreefd wordt naar een continue programmering van 52 weken per jaar. Meerdere keren per jaar wordt er een speciaal evenement georganiseerd, zoals bijvoorbeeld het Suikerzoet festival. Daarnaast is er ook aandacht voor speciale thema's (roze film, Film & Filosofie, Film & Food arrangementen, sneakreviews) en samenwerkingen met andere Schiedamse instellingen (bibliotheek, museum, theater, historische vereniging). Voor kinderen is er in vakantieperioden extra aanbod (inclusief mogelijk een zomerfestival). In samenwerking met andere organisaties worden festivals georganiseerd waarbij ook doelgroepen met een andere culturele achtergrond aangesproken worden (Rode Tulp festival met Turkse films). De categorie jongeren 20 tot 30 jaar moet via specifiek aanbod worden binnengehaald

Marketing & Publiciteit

Huidige situatie

Wenneker Cinema maakt gebruik van de volgende promotiemiddelen:

- internet (eigen website, Ontdekschiedam.nu, landelijke filmagenda's)
- wekelijkse digitale nieuwsbrief
- digitale schermen op locatie (narrowcasting)
- sociale media (Twitter en Facebook)

- drukwerk (tweemaandelijke agenda, flyers jeugdfilms)
- lokale pers
- incidentele outdoor promotiecampagne met 2-signs op strategische plekken in Schiedam

Gewenste situatie 2024

De publiciteitsactiviteiten zijn gericht op het vinden van een zo groot mogelijk publiek voor de films die Wenneker Cinema vertoond. De inzet van publiciteitsmiddelen moet dus de volgende effecten hebben:

- Naamsbekendheid van Wenneker Cinema vergroten, zowel onder ‘traditionele’ doelgroepen als onder nieuwe doelgroepen. Oftewel ‘branding’: het duidelijk maken aan het publiek waar wij voor staan en wat we te bieden hebben.
- Imago van Wenneker Cinema als filmtheater verbeteren onder alle doelgroepen
- Zo divers mogelijk informatie bieden over het programma-aanbod

Om dit te kunnen realiseren moet er een goed marketingplan worden ontwikkeld met een doelgroepgerichte aanpak. Hiervoor is geld beschikbaar en wordt menskracht ingezet.

Binding met de doelgroep moet bereikt worden door het sturen van een gedrukt programmaoverzicht aan vaste klanten of donateurs, een goede website en een wekelijkse digitale nieuwsbrief per email. De toevallige bezoeker moet via internet en social media en eventueel outdoor offline campagnes worden aangetrokken. Voor jongere doelgroepen (20-30) is de inzet van social media zeer belangrijk, maar ook ouderen maken hier steeds meer gebruik van. Uit onderzoek blijkt dat frequente bioscoopbezoekers veel van internet gebruik maken, meestal via een smartphone. Speciale programma’s moeten onder de aandacht gebracht worden door gerichte publiciteitsacties. Door samenwerking met andere partijen kunnen publiciteitsmiddelen efficiënter en effectiever worden ingezet.

Prijsbeleid

Wenneker Cinema hanteert een marktconform prijsniveau dat aansluit bij de uitstekende kwaliteit van de accommodatie. Een aantrekkelijke kortingsregeling voor vaste klanten (donateurs) is en blijft een belangrijk instrument om bezoekers te trekken en vast te houden. De aansluiting bij de landelijke Cineville filmtheaterpas blijft een middel om meer bezoekers te binden en regionale bekendheid te genereren. Via prijs-promotieacties kan nieuw publiek aangeboord worden zoals studenten, maar bijvoorbeeld ook gezinnen met kinderen.

Hoofdstuk 4 - Externe samenwerkingsverbanden

Huidige stand van zaken

Wenneker Cinema werkt zowel structureel als projectmatig samen met veel verschillende partijen op lokaal, regionaal en landelijk niveau. Daarbij is de doelstelling meestal de realisatie van een concreet evenement of project. Sinds het vorige beleidsplan is Schiedam een bioscoop rijker. Alhoewel Euroscoop, inmiddels overgenomen door Pathé, zich met de programmering op een ander publiek richt, is het interessant om de banden te versterken. Met de volgende partijen wordt samengewerkt:

Lokaal niveau

- Gemeente Schiedam – belangrijkste subsidieverstrekker van Wenneker Cinema; stuurt op kwaliteitsverbetering van de organisatie, publieksbereik en aansluiting bij jaarlijkse thema's.
- KunstAlliantie / Stichting Suikerzoet Filmfestival – organisatie van het Suikerzoet filmfestival, sinds 2005.
- De Kleine Ambassade – aanbieder van diverse educatieve projecten voor kinderen; met name op het gebied van educatief aanbod voor scholieren.
- Theater aan de Schie – gezamenlijke programmering, met name in de Grote Zaal en technische ondersteuning bij speciale evenementen.
- Stichting Wennekerpand – door de gemeente in het leven geroepen om het pand waarin Wenneker Cinema is gehuisvest te exploiteren.
- Stichting Promotie Schiedam - PR op toeristische website Schiedam.
- Stedelijk Museum – incidentele thematische samenwerking rond tentoonstellingen.
- Bibliotheek – incidentele thematische samenwerking.
- Basis onderwijs – structurele afnemers van cultuureducatie via de Parels van Schiedam.
- Voortgezet onderwijs – Culture Sneak Peek
- Historische Vereniging Schiedam – incidentele thematische samenwerking.
- ANBO Schiedam – arrangementen voor oudere Schiedammers.
- Lokale horeca – speciale filmvoorstellingen en arrangementen.
- Stichting Kunstwerk
- De Ketelfactory

Regionaal niveau

- Filmtheaters in Zuidholland – informatie-uitwisseling met enkele filmtheaters.
- Erasmus Universiteit – maandelijkse voorstelling film/filosofie.
- IFFR (filmfestival Rotterdam) – incidentele voorstelling in kader programmering.

Landelijk niveau

- Cineville – organisatie die een gezamenlijke kortingspas aanbiedt.
- NVBF (Nederlandse Vereniging Bioscopen en Filmtheaters) – brancheorganisatie die de gemeenschappelijke belangen van aangesloten leden behartigt; faciliteert diverse collectieve regelingen en diensten o.a. filmtransport, nationale bioscoopbon, persinformatie van alle uitgebrachte films, afdracht filmfonds en BUMA/STEMRA.
- Rode Tulp festival voor Turkse films

Doel voor 2024

- De huidige samenwerkingsverbanden zullen zoveel mogelijk gehandhaafd en, waar mogelijk, versterkt worden. Indien zich nieuwe samenwerkingspartners aandienen, wordt daar uiteraard op ingespeeld.
- Speerpunten zijn de strategische samenwerking met lokale culturele instellingen, educatief aanbod voor het voortgezet onderwijs en een goede relatie met de gemeente.
- Er is een gezamenlijk themajaar 'Film' gerealiseerd in 2022.
- Samen met Euroscoop wordt gekeken naar verdere mogelijkheden van samenwerking.

Hoofdstuk 5 – Cultuureducatie

Cultuureducatie: alle vormen van educatie waarbij cultuur als doel of als middel wordt ingezet.

Cultuureducatie voor jongeren

Het beleid en de visie van de gemeente Schiedam is gericht op jongeren tot 18 jaar die onderwijs genieten (m.u.v. MBO). Deze jongeren worden in de gelegenheid gesteld om vooral ook onder schooltijd zich breed te oriënteren op alle terreinen van cultuureducatie.

Voor de betrokkenheid van kinderen bij de samenleving en Schiedam in het bijzonder hechten we belang aan een doorgaande leerlijn in het basisonderwijs in relatie met de culturele omgeving. Wie kennis neemt van kunst, erfgoed en media en daar bewust en actief mee bezig is, doet mee aan de samenleving en ontwikkelt begrip voor andere normen, waarden en culturen. Cultuureducatie stimuleert het creatieve vermogen van kinderen en creativiteit is weer van groot belang voor onze kennis economie. Kortom een wereld te winnen.

De plek bij uitstek om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met cultuur is het basisonderwijs. Cultuureducatie maakt onderwijs levendig, concreet en aanschouwelijk. Het inspireert, stimuleert, motiveert en geeft kinderen onvergetelijke ervaringen. Door cultuur educatie te verankeren op de vertrouwde omgeving van de school en een samenwerking aan te gaan met de lokale culturele instellingen maakt ieder kind structureel kennis met kunst, erfgoed en media.

Vertaling naar Wenneker Cinema

In de zomer van 2019 hebben de culturele instellingen, waaronder ook Wenneker Cinema, Mooi Werk en het primair onderwijs een nieuwe overlegstructuur ingericht om vraag en aanbod beter op elkaar te kunnen afstemmen. Het cultuureducatie aanbod wordt jaarlijks in de maand mei op de website Parels van Schiedam gepubliceerd. Scholen kunnen daar zelf hun cultuureducatie programma samenstellen. Belangrijk hierbij is dat er niet alleen aanbodgericht, maar ook vraaggericht wordt gewerkt. Niet alleen films maar ook workshops maken deel uit van het aanbod van Wenneker Cinema. De workshops worden in samenwerking met De Kleine Ambassade en de Dans- en Balletschool Schiedam ontwikkeld.

Huidige situatie

Wenneker Cinema heeft de afgelopen jaren de volgende activiteiten op het gebied van cultuureducatie ontplooid:

- Voor seizoen 2018/2019 het programma aanbod voor de basisscholen ontwikkeld voor groep 3 t/m groep 8
- Meegewerkt aan de ontwikkeling en de uitvoering van de eerste editie van Culture Sneak Peek, een eendaags cultureel festival voor de brugklassers van Lyceum Schravenlant in september 2019.
- Samen met de Kleine Ambassade en andere culturele instellingen een culturele avond, S'culpture Clup, ontwikkeld en georganiseerd voor jongeren van 14 -18 jaar
- In totaal zijn door het basisonderwijs voor het seizoen 2019/2020 46 voorstellingen aangevraagd, afkomstig van 11 verschillende basisscholen en voor 1139 leerlingen.

Doel in 2024

Wenneker Cinema heeft als ambitie om de gemeentelijke doelstelling nog verder te helpen vormgeven en uitbouwen. De concrete doelen zijn:

- het aantal bezoekers voor de Parels van Schiedam met 25% te laten stijgen in de periode 2020-2024.
- De Culture Sneak Peek verder uit te zetten onder het voortgezet onderwijs in Schiedam.
- S'culture Clup voor jongeren van 14-18 jaar jaarlijks te evalueren, verder vorm te geven en te organiseren.
- Wenneker Cinema wil de samenwerkingsverbanden met culturele partners ook op het gebied van cultuureducatie verder aanhalen. Doel is om het al bestaande periodiek overleg te continueren met een aantal partijen die met ons cultuureducatie verder vorm willen geven.
- We willen met partners binnen het Wennekerpand kijken naar meer ontwikkelingen waarbij cultuureducatie ook een rol speelt. Te denken valt aan samenwerking met de balletschool, De Kleine Ambassade, Theater aan de Schie en Bibliotheek.
- Verder is er in de jaarbegrotingen een specifieke post opgenomen ter financiering van de activiteiten. De gemeente faciliteert en financiert wel een deel van het aanbod, met name voor het primair onderwijs. Onder de noemer Cultuureducatie Met Kwaliteit (CMK) kunnen alle cultuuraanbieders hun educatieve projecten voor het primair onderwijs presenteren op de website Parels van Schiedam. De scholen kunnen via deze website de projecten boeken. De overkoepelende schoolbesturen krijgen hier financiering voor van de gemeente. Het is overigens niet de bedoeling om structureel verlies te lijden op deze activiteiten, er zal vanuit deelnemers en evt. ook vanuit andere partijen bijdragen worden gevraagd ter financiering.
- Met de Schiedamse scholen zal nader overleg plaatsvinden om het filmaanbod nog beter af te stemmen op de thema's die op de school spelen en de doorlopende leerlijnen te vergroten.

Cultuureducatie voor volwassenen

De gemeente Schiedam heeft geen specifiek beleid voor cultuureducatie gericht op volwassenen. Wenneker Cinema wil zich qua cultuureducatie niet alleen richten op jongeren. In onze visie staat:

Kernactiviteit van Wenneker Cinema is de vertoning van kwaliteitsfilms voor jong en oud. Belangrijk is daarnaast de cultuureducatie op het gebied van film. In het kader van deze cultuureducatie worden cursussen en (educatieve) projecten voor scholen en volwassenen georganiseerd. Hierbij wordt vaak samengewerkt met culturele partners uit het Wennekerpand en uit de gemeente Schiedam, maar ook regionaal als wel landelijk kent Wenneker Cinema diverse samenwerkingsverbanden.

Wenneker Cinema richt zich daarmee op een breed publiek, dat openstaat voor culturele ervaringen en graag verrast wordt met kwalitatief goede films, in een prettige ambiance, terwijl er eventueel ook andere activiteiten aan gekoppeld kunnen worden.

De cultuureducatie is daarmee een impliciet onderdeel van de activiteiten van Wenneker Cinema. Er zal wel intensiever en explicieter op gestuurd moeten worden, met een positieve en inspirerende uitstraling. Het gaat om verleiden en uitdagen tot het deelnemen aan activiteiten. Omdat de doelgroep heel breed is, van 18 – 99 jaar, kan getracht worden om de groep op te splitsen in subgroepen waarbij een gerichte benadering per (sub-)groep meerwaarde heeft.

Huidige situatie

Er worden jaarlijks diverse activiteiten ontplooid op het gebied van cultuureducatie voor volwassenen. In 2019 is begonnen met een maandelijkse cyclus Film & Filosofie waarbij docenten en/of studenten van de Erasmus Universiteit een filosofische inleiding geven bij een film.

Doel in 2024

De bedoeling is om de huidige positie qua cultuureducatie voor volwassenen te consolideren en waar mogelijk uit te breiden (afhankelijk van publieksrespons).

Te ondernemen stappen

- Contacten met (nieuwe) docenten leggen en onderhouden.
- Cursusaanbod onderhouden en ontwikkelen (in samenwerking met externe partijen)

Hoofdstuk 6 – Financiën

Huidige situatie

Wenneker Cinema ontvangt van de gemeente een structurele subsidie van circa € 92.000 als bijdrage in de exploitatie. De eigen omzet was in 2019 circa € 173.000, dat is 65% van de totale exploitatie. In 2020 is eenmalig een extra subsidie toegekend om meer in te kunnen zetten op educatie voor voortgezet onderwijs, marketing en beleving (film & events), en aansluiting bij initiatieven in de stad (samenwerking). Met deze extra bijdrage kan de investering in de in 2018 aangetrokken parttime beroepskracht in 2020 gecontinueerd worden.

Gewenste situatie

Een niet onbelangrijk gegeven is de huidige situatie rondom de coronacrisis. De uiteindelijke impact hiervan op de toekomst is moeilijk te voorspellen. Wij gaan voor 2021-2024 vooralsnog uit van een weer genormaliseerde situatie met volledige zaalcapaciteiten. De financiële gevolgen van de crisis in 2020 zullen worden opgevangen uit de eigen reserves.

Uitgangspunten

Bij het opstellen van de begroting 2021-2024 hanteert Wenneker Cinema de volgende uitgangspunten:

- de gemeente geeft een structurele subsidie als bijdrage in diverse vaste lasten.
- de gemeente geeft een structurele extra subsidie om meer in te kunnen zetten op educatie voor voortgezet onderwijs, marketing en beleving (film & events), en aansluiting bij initiatieven in de stad (samenwerking).
- grote investeringen worden gedekt door externe fondsen, eventueel in combinatie met een eigen bijdrage uit bestemmingsreserves.
- horeca opbrengsten dragen structureel bij aan de exploitatie en zijn dus van essentieel belang. De horecaomzet is circa 30% van de eigen inkomsten.
- Wenneker cinema streeft naar eigen inkomsten van minimaal 60%, op termijn groeiend naar 65%.
- er wordt (met toestemming van de gemeente) structureel geld gereserveerd voor de mogelijke aanschaf van nieuwe projectoren in 2022. Dit is wel afhankelijk van het jaarlijks behaalde exploitatieresultaat.
- er wordt structureel geld vrij gemaakt voor speciaal programma aanbod o.a. om andere doelgroepen te bereiken.
- er wordt structureel geld vrij gemaakt voor educatie, marketing en publiciteit.
- Wenneker Cinema streeft naar een groei van het aantal reguliere *betalende* bezoekers in 2024 tot 20.000 plus 5000 bezoekers van *overige activiteiten*. Het totaal komt daarmee op 25.000.

Risicoparaagraaf - een corona scenario

Als de corona crisis zich voortzet in 2021 en later, dan heeft dat uiteraard gevolgen voor de doelen die Wenneker Cinema nastreeft. Er zijn verschillende aspecten van de crisis die de begroting negatief kunnen beïnvloeden:

- Huidige maatregelen die de zaalcapaciteit beperken, blijven gehandhaafd. Dat betekent structureel een lagere bezetting en dus inkomsten in de begroting. Met name in de kleine zaal levert dat problemen op (gemiddeld 25-30% bezetting ipv 50%). Om dit te compenseren, zou het aantal voorstellingen in zaal 2 minimaal verdubbeld moeten worden. In de grote zaal wordt gerekend met een gemiddelde bezetting van 25%, dat blijft in principe ook met 1,5m

afstand haalbaar. Alleen kunnen slecht bezochte voorstellingen niet meer gecompenseerd worden door uitverkochte zalen, dus er zal ook hier toch een negatief effect zijn.

- Economische gevolgen van de crisis, waardoor mensen minder te besteden hebben, en dus keuzes moeten maken. Dit effect is moeilijk te voorspellen.
- Blijvende gedragsverandering bij het publiek: er is veel gebruik gemaakt van streamingdiensten om thuis film te kijken tijdens de opgelegde beperkingen. Als mensen dit blijven doen, gaan we ook daar iets van merken. Dit effect is eveneens moeilijk te voorspellen.
- Psychologisch effect van beperkende maatregelen: mensen blijven voorzichtig vanwege hun gezondheid, of mensen vinden de beperkende maatregelen uiteindelijk een te grote negatieve invloed op de beleving van het 'samen film kijken'. Ook dit is moeilijk voorspelbaar.
- Bezuinigingen op gemeentelijke subsidie. De crisis zal ongetwijfeld impact hebben op de gemeentelijke begroting, waardoor ook daar gedwongen keuzes zullen moeten worden gemaakt. Cultuur is altijd een geliefd object voor bezuinigingen in crisistijd. Dat kunnen bezuinigingen op de subsidie van Wenneker Cinema zijn, maar ook op die van Stichting Wennekerpand, waardoor de exploitatie van het hele gebouw onder druk komt te staan.

De optelsom van deze effecten is moeilijk te kwantificeren. In de begroting + subsidieaanvraag voor 2021 zal geprobeerd worden een corona-variant uit te werken.

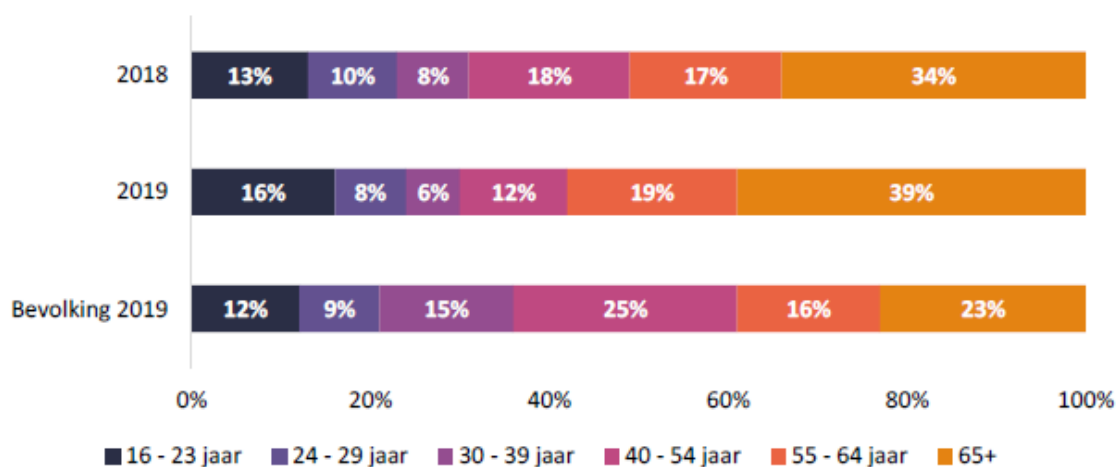
Hoofdstuk 7 – Bijlagen

Bijlage 1 – informatie over landelijk bioscoopbezoek, samenstelling publiek enz.

Tabel 3. Bezoek en recette filmtheaters volgens gegevens NVBF.

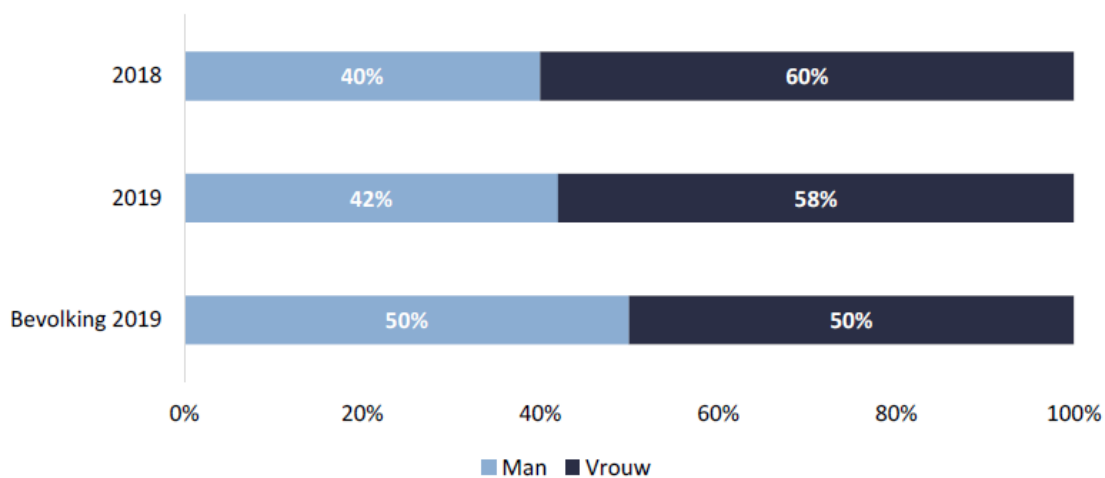
	2018	2019
Aantal bezoeken (mln.)	3,0	3,2
% van totale bezoek	8,4	8,5
Bruto recette (mln. €)	22,6	26,0
% van totale recette	7,2	7,5

Marktaandeel naar leeftijdsgroep



Figuur 38. Aandeel in de bevolking en marktaandeel naar leeftijdsgroep.

Marktaandeel naar geslacht



Figuur 40. Aandeel in de bevolking en marktaandeel filmtheaters naar geslacht (leeftijd 16+).

Cijfers uit donateursbestand

- 61% (tov 58% in 2012) van de donateurs zijn vrouw.
- 78% (78% in 2012) van de donateurs komt uit Schiedam, 13% (10% in 2012) uit Vlaardingen, 4% (4% in 2012) uit Rotterdam.
- De gemiddelde leeftijd van onze donateur is 61 jaar
- 77% (86% in 2012) van de donateurs is ouder dan 40

Cijfers uit de gegevens van Cineville

- Totaal 515 Cinevillepashouders hebben totaal gezorgd voor 4066 bezoeken
- Gemiddelde leeftijd Cinevillebezoeker 56 jaar

72,1%	Schiedammers	57	gemiddelde leeftijd
11,7%	Rotterdammers	52	gemiddelde leeftijd
6,1%	Vlaardingers	58	gemiddelde leeftijd
1,1%	Amsterdam	46	gemiddelde leeftijd
0,4%	Den Haag	32	gemiddelde leeftijd

In de afgelopen 5 jaar hebben 78 pashouders tussen de 20 en 30 jaar 153 keer een bezoek gebracht aan Wenneker Cinema. 68 bezoeken van Schiedammers, 42 bezoeken van Rotterdammers en 11 bezoeker van Vlaardingers. Dat is dus 15% van alle Cinevillers die ons filmhuis hebben bezocht.

330 pashouders zijn ouder dan 40 jaar. Dat is 64% van alle pashouders die een bezoek hebben gebracht in de afgelopen 5 jaar.

Data uit publieksonderzoek

Het publieksonderzoek van 2017 is vooral door onze oudere bezoekers ingevuld en meer dan gemiddeld door vrouwen (73%), terwijl 61% van de donateurs vrouw is. De herkomst respondenten stemt overeen met die van onze donateurs (78% Schiedam).

Cineville bezoek van de afgelopen 5 jaar

Filmtheater selectie

Kies hier je filmtheater

Wierneker Cinema

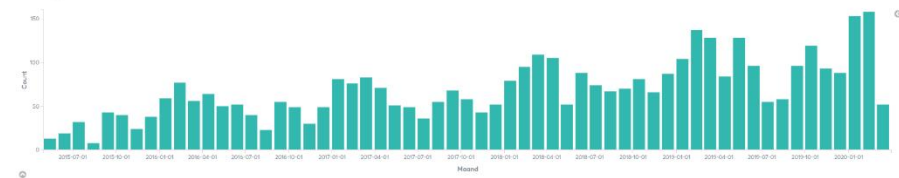
Aantal bezoeken in deze periode

4,066

Aantal pashouders die jouw filmtheater hebben bezocht in deze periode

515

Bezoekers per maand



Dag in de week



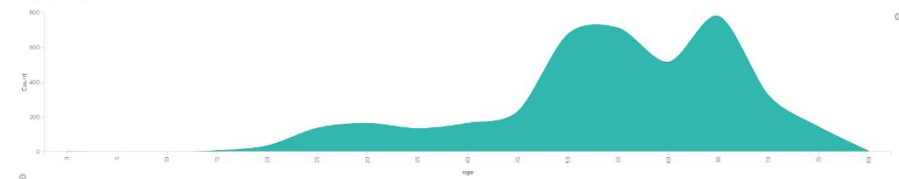
Mediaan leeftijd bezoeken

57

Gemiddelde leeftijd bezoeken

56.333

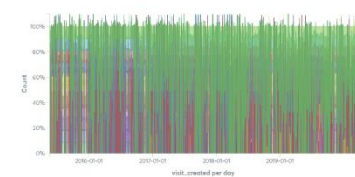
Leeftijdsspreiding bezoeken



Bezoekersherkomst steden tabel

cities: Descending	Count	Average age	50th percentile of age
schiedam	2,990	57.693	57
rotterdam	476	49.166	52
vlaardingse	349	55.883	58
hoek van holland	68	68.059	68
massachusetts	64	63.891	67
amsterdam	48	46.587	46
leiden	21	61.905	67
den haag	17	36.834	32
middelburg	15	56.667	56

Leeftijdsspreiding bezoeken trend



Leeftijdsspreiding pashouders in tabel

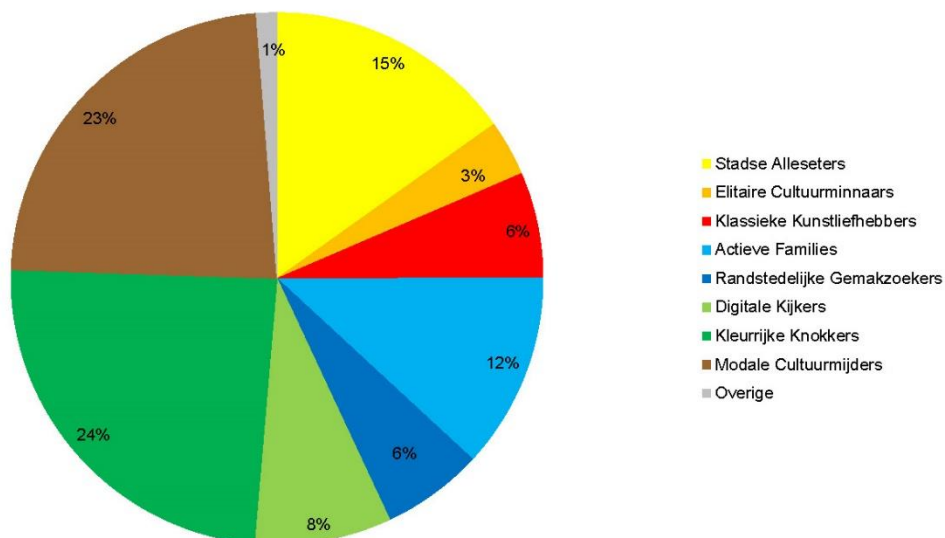
filters	Count
< 20 jaar	0
20 - 24 jaar	0
25 - 29 jaar	0
30 - 34 jaar	0
35 - 39 jaar	0
40 - 44 jaar	0
45 - 49 jaar	0
50 - 54 jaar	0
55 - 59 jaar	0

Bezoeken per film

Film: Descending	Count	Average age	50th percentile of age
Dolor y gloria	28	57.964	57
Three Billboards Outside Ebbing, Missouri	28	56.664	56.5
Judy	26	55.808	55.5
The Post	26	53.088	53
A Star Is Born	24	53.5	56.5
A casa tutta insieme	24	59.208	57.5
Amazing Grace	23	56.238	56
Beautiful Boy	23	51.435	54

Hoofdgroepen	Deze hoofdgroepen kunnen worden onderverdeeld in acht subgroepen:			
Cultuur als vanzelfsprekend (heavy users)	 Stadse Alleseters	14%*		hoog opgeleide starter, centrum, avontuurlijk
	 Elitaire Cultuurminnaars	4%		hoog opgeleid, brede culturele interesses
	 Klassieke Kunstliefhebbers	3%		hoog opgeleid, traditionele culturele interesse
Cultuur als optie (medium users)	 Actieve Families	6%		jong gezin, middelbaar tot hoog opgeleid, brede interesse
	 Randstedelijke Gemakzoekers	5%		gezin met (oudere) kinderen, middelbaar tot hoogopgeleid, buitenwijken
Cultuur als ongebruikelijk (light users)	 Digitale Kijkers	9%		(voornamelijk tussen 18-30), middelbaar tot hoog opgeleid, veel op internet, stappen en populaire cultuur
	 Kleurrijke Knokkers	34%		laag tot middelbaar opgeleid, andere culturele achtergrond
	 Modale Cultuurmijders	25%		laag opgeleid, thuis- en wijkgericht

Cultuursegmenten in Schiedam



Bijlage 2 - Functieomschrijvingen bestuur en personeel

Functiebeschrijving Voorzitter

Doel van de functie

De voorzitter vertegenwoordigt het bestuur van Wenneker Cinema in- en extern. Met de overige bestuursleden is hij verantwoordelijk voor goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording, conform de richtlijnen van de CCG.

Organisatorische positie

Legt verantwoording af aan het bestuur.

Algemene kenmerken

De voorzitter geeft informeel leiding aan het bestuur. Hij delegeert taken en verantwoordelijkheden naar de portefeuillehouders, monitort de voortgang en stimuleert de onderlinge samenwerking. Hij is binnen en buiten de organisatie woordvoerder en aanspreekpunt namens het bestuur. Hij koppelt affiniteit met het werken in een culturele omgeving aan kennis van en ervaring in een bestuursfunctie, bij voorkeur in een voorzittersrol.

Verantwoordelijkheden

De voorzitter is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van beleid, gebaseerd op de missie en visie van Wenneker Cinema. Hij doet dit in nauw overleg met de overige bestuursleden en de Directeur van Wenneker Cinema. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit en voortgang van activiteiten en toetst deze continu aan de doelstellingen van de organisatie en de richtlijnen van de CCG. Hij stimuleert een adequate inzet van mensen en middelen. Waar nodig stuurt hij bij. Hij formuleert en toetst beleid rondom relevante regelgeving en richtlijnen en delegeert de uitvoering naar de Directeur Wenneker Cinema. De voorzitter is eindverantwoordelijk voor het budget en legt periodiek verantwoording af aan het bestuur en de gemeente, op basis van de doelstellingen die zijn vastgelegd in het jaarplan en/of de subsidie-overeenkomst met de gemeente. Hij is verantwoordelijk voor en neemt het initiatief tot periodieke bestuursvergaderingen en zit deze voor. Jaarlijks voert hij een doel stellend, voortgangs- en functioneringsgesprek met de Directeur van Wenneker Cinema.

Competenties

Algemeen: de voorzitter is meer een generalist dan een specialist. Hij is analytisch, overziet processen en kan snel schakelen tussen verschillende zaken en personen. Hij is binnen het bestuur eindverantwoordelijk. Hij heeft affiniteit met Wenneker Cinema en cultuur in het algemeen, en het werken in een vrijwilligersorganisatie

Specifiek:

Samenwerken: werkt goed samen en stimuleert samenwerking tussen bestuursleden. Zoekt actief de samenwerking met in- en externe culturele partners

Delegeren: belegt verantwoordelijkheden bij portefeuillehouders in het bestuur en bij de Directeur Wenneker Cinema en monitort periodiek de voortgang.

Leiderschap: kan 'sturen zonder strepen', heeft natuurlijke autoriteit zonder zich op formele macht te beroepen. Motiveert en stimuleert anderen door eigen drive en enthousiasme.

Besluitvaardig: betreft anderen bij beslissingen en hakt, waar nodig en mogelijk, knopen door.

Initiatief: is proactief, signaleert kansen en mogelijke bedreigingen en acteert hierop adequaat.

Communicatief vaardig: drukt zich mondeling en schriftelijk uitstekend uit en heeft gevoel voor netwerken.

Functiebeschrijving Penningmeester

Doel van de functie

De penningmeester is in het bestuur belast met het financieel beheer en het voorbereiden van de financiële verantwoording van de organisatie. Met de overige bestuursleden is hij verantwoordelijk voor goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording, conform de richtlijnen van de CCG.

Organisatorische positie

Legt verantwoording af aan het bestuur.

Algemene kenmerken

De penningmeester vertaalt beleid in geld. Hij beheert de financiën en zoekt financiële middelen. Bij het ontwikkelen van visie en het nemen van beleidsbeslissingen legt hij de koppeling naar de financiële mogelijkheden, op de korte en lange termijn. Hij koppelt affiniteit met het werken in een culturele omgeving aan kennis van en ervaring in een bestuursfunctie, bij voorkeur met de portefeuille financiën.

Verantwoordelijkheden

De penningmeester is medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van beleid, gebaseerd op de missie en visie van Wenneker Cinema. Hij doet dit in nauw overleg met de overige bestuursleden, de directeur van Wenneker Cinema en de interne kascommissie.

Hij is verantwoordelijk voor het:

- Voeren van financieel beheer: boekhouding, betalingsverkeer, financieel jaarverslag, financieel archief;
- Jaarlijks opstellen van de begroting;
- Bewaken van de begroting;
- Werven van financiële middelen: subsidies, fondsen, donateurs, sponsors, acties;
- Zorgdragen voor onkosten- en (eventueel) vrijwilligersvergoedingen;
- Regelen van fiscaal/ juridische zaken en verzekeringen.

Competenties

Algemeen: de penningmeester is het financieel 'geweten' van Wenneker Cinema. Hij heeft actuele kennis van wet- en regelgeving, de mogelijkheden op het gebied van subsidies en fondsen(werving) en streeft naar het genereren van zoveel mogelijk vaste inkomsten. Hij is een specialist die controleert en bewaakt, maar ook steeds zoekt naar nieuwe mogelijkheden. Heeft affiniteit met Wenneker Cinema en cultuur in het algemeen, en het werken in een vrijwilligersorganisatie.

Specifiek:

Samenwerken: werkt goed samen, heeft oog en oor voor ideeën en meningen van anderen.

Delegeren: belegt, namens het bestuur, uitvoerende taken bij de Directeur Wenneker Cinema en monitort periodiek de voortgang.

Accuraat: heeft scherp oog voor de kwaliteit, tijdigheid en juistheid van financiële processen en rapportages.

Plannen en organiseren: zorgt voor soepel lopende organisatie en het opstellen en bewaken van begroting en werkplan, waarbij hij uitvoeringstaken belegt bij anderen. Verbindt meerjarenplan met periodieke planningen.

Communicatief vaardig: drukt zich mondeling en schriftelijk uitstekend uit.

Functiebeschrijving Secretaris

Doel van de functie

De secretaris is in het bestuur belast met de juiste toepassing van bestuurlijke regels en richtlijnen binnen de organisatie. Met de overige bestuursleden is hij¹⁴ verantwoordelijk voor goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording, conform de richtlijnen van de CCG.

Organisatorische positie

Legt verantwoording af aan het bestuur.

Algemene kenmerken

De secretaris is de spin in het web op het gebied van de in- en externe informatievoorziening. Hij is verantwoordelijk voor het vastleggen en beschikbaar stellen van gegevens, jaar- en werkplannen, administratie, archief en dossierbeheer. Hij koppelt affiniteit met het werken in een culturele omgeving aan kennis van en ervaring in een bestuursfunctie. Hij bereidt, samen met de voorzitter, bestuursvergaderingen voor en zorgt voor verslaglegging daarvan.

Verantwoordelijkheden

De secretaris is medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van beleid, gebaseerd op de missie en visie van Wenneker Cinema. Hij doet dit in nauw overleg met de overige bestuursleden, de Directeur van Wenneker Cinema en de vrijwilligers. Hij is verantwoordelijk voor:

- Opzet en beheer van het archief;
- De donateurs- en vrijwilligersadministratie;
- Beheer zakelijke relaties;
- Voorbereiden van bestuursvergaderingen (met de voorzitter), verslaglegging, beantwoorden van post;
- Vertalen van beleid naar jaar- en werkplannen en planningen;
- Het communicatiebeleid.

Competenties

Algemeen: de secretaris is het 'geheugen' van de organisatie. Hij heeft kennis van en inzicht in administratieve processen en brengt structuur aan. Hij anticipeert op de mogelijkheden en wensen op het gebied van de informatievoorziening. Heeft affiniteit met Wenneker Cinema en cultuur in het algemeen, en het werken in een vrijwilligersorganisatie.

Specifiek:

Samenwerken: werkt goed samen, heeft oog en oor voor ideeën en meningen van anderen.

Delegeren: belegt, namens het bestuur, uitvoerende taken bij de Directeur Wenneker Cinema en monitort periodiek de voortgang.

Accuraat: heeft scherp oog voor de kwaliteit, tijdigheid en juistheid van processen en informatievoorziening.

Plannen en organiseren: zorgt voor soepel lopende organisatie en het realiseren van planningen en deadlines, waarbij hij uitvoeringstaken belegt bij anderen. Verbindt meerjarenplan met periodieke planningen.

Communicatief vaardig: drukt zich mondeling en schriftelijk uitstekend uit. Heeft feeling met nieuwe media.

Functiebeschrijving bestuurslid Vrijwilligersbeleid

Doel van de functie

Het bestuurslid Vrijwilligersbeleid is in het bestuur belast met visie en besluitvorming rondom de inzet van vrijwilligers. Met de overige bestuursleden is hij verantwoordelijk voor goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording, conform de richtlijnen van de CCG.

Organisatorische positie

Legt verantwoording af aan het bestuur.

Algemene kenmerken

Het bestuurslid Vrijwilligersbeleid is de motor van het vrijwilligersbeleid binnen Wenneker Cinema. Hij heeft visie op een structurele en professionele inzet van vrijwilligers, waarbij de kwaliteit van de dienstverlening voorop staat. In nauw overleg met de Directeur van Wenneker Cinema en (een afvaardiging van) de vrijwilligers werkt hij aan de verdere ontwikkeling van de organisatie. Het bestuurslid Vrijwilligersbeleid combineert kennis van en enthousiasme voor de exploitatie van een culturele instelling met aantoonbare kwaliteiten voor een bestuurlijke functie en het aansturen van vrijwilligers.

Verantwoordelijkheden

Het bestuurslid Vrijwilligersbeleid is verantwoordelijk voor:

- Het ontwikkelen en implementeren van een visie op het werven, selecteren, opleiden en coachen van vrijwilligers;
- Het ontwikkelen van een visie op de inzet van vrijwilligers zodat het beschikbare talent optimaal wordt benut en gewaardeerd;
- Het ontwikkelen van taak- en functiebeschrijvingen en een cyclus van voortgangsgesprekken voor vrijwilligers;
- Het verstevigen en bestendigen van de positie van vrijwilligers;
- Het binden en boeien van vrijwilligers, waarbij rekening gehouden wordt met hun wensen en behoeften;
- Het (laten) uitvoeren van het vrijwilligersbeleid, in samenwerking met de directeur van Wenneker Cinema;
- Het continueren en bijsturen van het vrijwilligersbeleid.

Competenties

Algemeen: Het bestuurslid Vrijwilligersbeleid heeft oog voor de kansen en valkuilen van een vrijwilligersorganisatie. Hij stimuleert een professionele inzet van medewerkers door goed vrijwilligersbeleid. Hij heeft affiniteit met Wenneker Cinema en cultuur in het algemeen, en het werken in een vrijwilligersorganisatie.

Specifiek:

Samenwerken: werkt goed samen, heeft oog en oor voor ideeën en meningen van anderen.

Delegeren: belegt, namens het bestuur, uitvoerende taken bij de Directeur Wenneker Cinema en de vrijwilligers en monitort periodiek de voortgang.

Tactisch schakelen: kiest de juiste aanpak om met vrijwilligers een professionele organisatie neer te zetten. Vindt de balans tussen het binden en boeien van vrijwilligers en het uitgangspunt 'vrijwillig is niet vrijblijvend'.

Initiatief: is proactief, signaleert kansen en mogelijke bedreigingen en acteert hierop adequaat.

Communicatief vaardig: drukt zich mondeling en schriftelijk uitstekend uit.

Functiebeschrijving bestuurslid Educatiebeleid

Doel van de functie

Het bestuurslid Educatiebeleid is in het bestuur belast met visie en besluitvorming rondom cultuureducatie van klanten en scholieren en opleiding van medewerkers en vrijwilligers. Met de overige bestuursleden is hij verantwoordelijk voor goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording, conform de richtlijnen van de CCG.

Organisatorische positie

Legt verantwoording af aan het bestuur.

Algemene kenmerken

Het bestuurslid Educatiebeleid is verantwoordelijk voor de cultuureducatie binnen Wenneker Cinema. Hij heeft visie op het opzetten en uitbouwen van educatie voor:

- a. Schoolgaande jongeren
- b. Volwassenen
- c. Interne medewerkers en vrijwilligers

Bij het creëren van aanbod voor de doelgroepen a en b werkt hij intensief samen met lokale culturele partners, scholen en de gemeente. Bij aanbod voor doelgroep c werkt hij nauw samen met het bestuurslid Vrijwilligersbeleid. Hij heeft een goede neus voor kansen en (nieuwe) mogelijkheden. Het bestuurslid Educatiebeleid combineert didactische kennis en ervaring met enthousiasme voor de exploitatie van een culturele instelling. Hij heeft aantoonbare kwaliteiten voor een bestuurlijke functie.

Verantwoordelijkheden, bevoegdheden en taken (op gebied van educatie)

Het bestuurslid Educatiebeleid is verantwoordelijk voor:

- Het ontwikkelen en implementeren van een visie op cultuureducatie aansluitend op de gemeentelijke visie en het Beleidsplan WC.
- Het ontwikkelen en implementeren van een visie op professionalisering van interne medewerkers.
- Het opzetten en uitbouwen van strategische samenwerking op gebied van educatie met lokale culturele instellingen, scholen en de gemeente; op hoofdlijnen komen tot een integrale aanpak.
- Relatiebeheer met klanten, culturele partners, docenten en vrijwilligers WC;
- Regie op het consolideren en uitbreiden van concrete activiteiten voor de verschillende doelgroepen; zowel vraag- als aanbod gestuurd;
- Het (laten) uitvoeren van het educatiebeleid, in samenwerking met de Directeur van Wenneker Cinema;
- De post 'educatie' in de jaarbegroting; met oog voor de mogelijkheden om de verschillende activiteiten kostendekkend aan te bieden.

Competenties

Algemeen: Het bestuurslid Educatiebeleid stuurt intensief op het concretiseren van aanbod van cultuureducatie. Hij is netwerkgericht, creatief en staat open voor nieuwe invalshoeken, passend bij de verschillende klanten en partners.

Specifiek:

Samenwerken: werkt goed samen, heeft oog en oor voor ideeën en meningen van anderen.

Initiatief: is proactief, genereert ideeën, signaleert kansen en mogelijke bedreigingen en acteert hierop adequaat.

Resultaatgericht: spant zich actief in om, samen met in- en externe partners, doelstellingen en concrete resultaten te behalen.

Delegeren: belegt, namens het bestuur, uitvoerende taken bij de Directeur Wenneker Cinema en de vrijwilligers en monitort periodiek de voortgang.

Communicatief vaardig: drukt zich mondeling en schriftelijk uitstekend uit.

Achtergrond: bij voorkeur kennis van zaken op gebied van pedagogie en educatie.

Functiebeschrijving Directeur

Doel van de functie

De directeur heeft de dagelijkse leiding van Wenneker Cinema. Hij is verantwoordelijk voor de operationele uitvoering van door het Bestuur geformuleerd beleid en genomen besluiten. In- en extern is hij het dagelijks aanspreekpunt.

Organisatorische positie

De directeur is budgethouder en valt rechtstreeks onder het bestuur van Wenneker Cinema.

Algemene kenmerken

De directeur heeft verschillende aandachtsgebieden. Hij delegeert zoveel mogelijk taken en verantwoordelijkheden naar zelfsturende teams van vrijwilligers en (mogelijk) betaald personeel, monitort de voortgang en stimuleert de onderlinge samenwerking. Waar nodig stuurt hij bij. Hij blijft eindverantwoordelijke. De directeur combineert kennis van en enthousiasme voor de exploitatie van een filmhuis met leidinggevende kwaliteiten en ervaring, bij voorkeur in een organisatie waar met vrijwilligers wordt gewerkt. De directeur is intern en extern woordvoerder namens de gehele organisatie.

Verantwoordelijkheden

De directeur van Wenneker Cinema is verantwoordelijk voor:

- Het filmaanbod, in overeenstemming met het gekozen inhoudelijk concept;
- De logistieke organisatie rondom het filmprogramma en aanverwante activiteiten;
- Het uitvoeren van beleid binnen de financiële kaders en mogelijkheden.
- Continuïteit in de bedrijfsvoering;
- Het genereren van publiciteit voor het programma aanbod;
- Communicatie en samenwerking met: medewerkers, vrijwilligers, Directie Wennekerpand/Theater aan de Schie, overige externe partners, leveranciers en contactpersonen;
- Het aansturen en coachen van de vrijwilligers;
- Leidinggeven aan medewerkers en vrijwilligers; voeren van evaluatiegesprekken.
- Het zoeken naar mogelijkheden om Wenneker Cinema toekomstbestendig en zelfstandig te houden. De directeur is adviseur van het bestuur van Wenneker Cinema en voorziet hen van managementinformatie. Hij rapporteert periodiek aan het bestuur en legt jaarlijks verantwoording af op basis van de doelstellingen die zijn vastgelegd in het jaarplan en/of de subsidie-overeenkomst met de gemeente.

Competenties

Algemeen: de directeur is de spil van Wenneker Cinema. Hij heeft de dagelijkse leiding en streeft ernaar zoveel mogelijk operationele taken neer te leggen bij medewerkers en vrijwilligersteams. Indien nodig is hij de meewerkend voorman. Hij kan goed schakelen tussen organisatie-, cultuur-, personele en algemene belangen.

Specifiek:

Samenwerken: werkt goed samen met in- en externe betrokkenen, heeft oog en oor voor ideeën en meningen van anderen. Hij kijkt over de doelen en processen van Wenneker Cinema heen en bespreekt en initieert plannen voor samenwerking met andere culturele partners;

Leiderschap: managet mensgericht. Is motiverend, delegerend en stimulerend. Geeft coachend leiding, waarbij hij individuele kwaliteiten en ontwikkelpunten benoemt en het beschikbare talent optimaal inzet.

Tactisch schakelen: kiest de juiste aanpak om met vrijwilligers een professionele organisatie neer te zetten. Vindt de balans tussen het binden en boeien van vrijwilligers en het uitgangspunt 'vrijwillig is niet vrijblijvend'.

Besluitvaardig: betreft anderen bij beslissingen en hakt, waar nodig, knopen door.

Initiatief: is proactief, een aanjager, signaleert kansen en mogelijke bedreigingen en acteert hierop adequaat

Functiebeschrijving Coördinator

Doel van de functie

Zwaartepunt ligt bij het invullen van coördinatie diensten tijdens voorstellingen. Daarnaast maken ook PR taken onderdeel uit van de functie. Meer specifiek:

- 2 avonden/middagen p/week eindverantwoordelijk voor goed verloop van voorstellingen. Dit houdt in openen/afsluiten, alle voorkomende problemen/storingen/onverwachte situaties kunnen oplossen, inclusief ingrijpen bij calamiteiten (BHV). Indien nodig bijspringen/invallen bij alle voorkomende diensten (bar/kassa/zaalwacht/operateur).
- Tijdens vakantie en/of ziekte van de directeur vaker beschikbaar voor coördinatie en andere basistaken (verwerking facturen, doorgeven recettes, beheer mailbox, verzending nieuwsbrief, inladen en speelklaar maken van films)
- Verantwoordelijk voor (laten) verspreiden PR materiaal (filmagenda/posters/flyers)
- Logistieke voorbereiding en uitvoering schoolvoorstellingen
- Logistieke taken rondom horeca

Persoonlijk profiel

- Stressbestendig
- Goed kunnen functioneren in een vrijwilligersorganisatie
- Flexibiliteit en improvisatietalent
- Klantvriendelijk

Bijlage 3 - Monitor Beleidsplan 2020-2024

	Doel	2021	2022	2023	2024
Bezoekersaantallen	in 2019 gerealiseerd:				
	- betalend	14.979	17.000	18.000	19.000
	- overig	4.770	4.500	4.650	4.800
	- totaal	19.749	21.500	22.650	23.800
Voorstellingen	20 per week	12	15	18	20
Bestuur	Conform schema van aftreden / representatief	Nieuwe penningmeester	Nieuwe voorzitter	Nieuwe secretaris	Nieuw lid educatie
	Evaluatiegesprekken Personeel Vrijwilligers	X	X		
	Zelfsturende werkgroepen vrijwilligers		X		
Doelgroepen	Stijging 20-40 jr. naar 10 %				10
	Vergroten aandeel Schiedammers met een niet-Nederlandse achtergrond			X	
	Handhaven huidige samenwerkingsverbanden met culturele instellingen	Regelmatig overleg			
Educatie	Uitbreiding educatief aanbod V.O.		X		
	Stijging bezoekers onderwijs	800	900	1000	1000
	Uitbreiding educatief aanbod overige		X		
	Aandeel eigen inkomsten	60	62	64	65%
Financiën					

Bijlage 4 - Speerpunten Cultuurvisie gemeente Schiedam

Cultuurvisie De culturele Schijf van Vijf

Op 28 november 2017 heeft de Gemeenteraad de geactualiseerde cultuurvisie De Culturele Schijf van Vijf vastgesteld. De geactualiseerde cultuurvisie wil het culturele netwerk van Schiedam een breed en integraal kader meegeven, waarbinnen het zijn ambities en werkzaamheden kan ontplooiën. De Culturele Schijf van Vijf bestaat uit vijf elementen die goed zijn voor de gezondheid van de stad en die corresponderen met de doelstellingen in de Begroting 2020:

1. Krachten bundelen (wat goed is versterken)
2. Levendige binnenstad (de historische binnenstad heeft een cultureel kloppend hart)
3. Vergroten cultuurparticipatie (jong geleerd..)
4. Samen leven (elkaar vinden)
5. Deuren open (gastvrij Schiedam)

De schijven 'levendige binnenstad' en 'deuren open' sluiten aan op de economische opgave van de stad zoals omschreven in het programma Economie in ontwikkeling. De schijven 'vergroten cultuurparticipatie' en 'samen leven' sluiten aan op het programma Mens en Stad in beweging. 'Krachten bundelen' is het verlengde van het programma Overheid in balans.